

Weedoo

È nato un nuovo player nel mercato dell'energia in Italia: Weedoo

Dal 51% delle quote di Centrex Italia e dal 49% di quelle di Gruppo SGR - Società Gas Rimini è nata Weedoo, un nuovo operatore nel mercato dell'energia in Italia. Le due società fondatrici sono tra le più



Michele Libutti (a sinistra nella foto) e Demis Diotallevi di Weedoo

dinamiche nel panorama energetico italiano: oltre a essere perfettamente complementari nella filiera dell'energia, vantano anche un grande potenziale sinergico. Weedoo si propone di offrire un modello diverso di consulenza e fornitura di energia per imprenditori, PMI e famiglie, con soluzioni chiare e personalizzate, fornendo gas naturale, energia elettrica ed efficienza energetica: di recente ha acquisito il 75% di SMG, Società Municipale Gas nell'area Nord-Ovest di Milano, al fine di crescere strategicamente attraverso l'acquisizione mirata di società di vendita attive nel segmento dei clienti domestici, insieme a un previsto allargamento organico nel segmento delle PMI. In questi giorni è "on air" la nuova campagna di comunicazione dedicata al concetto di "energy for doers", una nuova generazione di persone

e imprenditori che mette impegno, sogni e talento in tutto ciò che fa.

"A oggi la campagna sta dando i primi risultati positivi di cui siamo estremamente soddisfatti - commenta Michele Libutti, CEO di Weedoo e di Centrex Italia - Abbiamo raccolto le esigenze di numerosi 'doers', interessati alla nostra proposta, e stiamo fornendo loro un'alternativa innovativa e molto competitiva nel mercato dell'energia".

"I prossimi passi saranno l'ulteriore sviluppo della rete commerciale - aggiunge Demis Diotallevi, presidente di Weedoo e CFO di Gas Rimini - attraverso nuovi Weezard, i nostri dinamici consulenti dell'energia, il consolidamento del rapporto con i clienti già acquisiti e la prosecuzione nel percorso di sviluppo in tutto il territorio nazionale, come previsto dalla nostra mission".