

NOTIZIARIO DELLE IMPRESE



ARRIVA WEEDOO, IL NUOVO PLAYER NEL MERCATO DELL'ENERGIA

È nato Weedoo, nuovo operatore nel mercato dell'energia in Italia nato da Centrex Italia (51% delle quote) e Gruppo SGR - Società Gas Rimini (49% delle quote).

L'expertise è di alto profilo: le due fondatrici, tra gli operatori più dinamici del panorama energetico italiano, sono perfettamente complementari nella filiera dell'energia ed hanno quindi un grande potenziale sinergico.

Weedoo si propone di cambiare le regole del gioco offrendo un modello diverso di consulenza e fornitura di energia per imprenditori, PMI e famiglie, con soluzioni chiare e personalizzate per offrire gas naturale, energia elettrica ed efficienza energetica.

"Al centro del progetto ci sono i clienti, vale a dire i doers, coloro che fanno", ha dichiarato Michele Libutti, CEO di Weedoo e di Centrex Italia, "il nostro obiettivo è di conquistarli confezionando per loro le offerte che desiderano, quelle che difficilmente possono trovare presso altri competitor".

Ogni doer ha in sé un diverso mix di attitudini che lo rende speciale e in grado di caratterizzare ogni impresa; innovatori, coraggiosi, entusiasti, sognatori, concreti, incontentabili: sul sito di Weedoo ([www.weedoo.energy](http://www.weedoo.energy)) ogni cliente potenziale può scoprire con poche domande e qualche tipologia di doer appartiene per strutturare al meglio la propria energia.



"Lo stesso nome Weedoo è un inno al fare, a chi si rimbocca le maniche e fa succedere le cose scegliendo i partner migliori e lo stesso logo è ispirato ai doers per eccellenza: le api e il loro alveare. Nome, colori, logo: tutto in Weedoo parla quindi di un approccio assolutamente nuovo nel panorama delle energy company", ha aggiunto Libutti. Una figura fondamentale del mondo Weedoo sono i Weezard: gli innovativi consulenti dell'energia competenti, dinamici e sempre dalla parte del cliente.

"Ogni Weezard utilizza strumenti evoluti per la configurazione di offerte di fornitura personalizzate che soddisfano le specifiche esigenze di ciascun cliente, con l'obiettivo di offrire personalizzazione e semplicità, ha sottolineato Denis Diotallevi, Presidente di Weedoo e CFO di SGR.

Ogni cliente Weedoo può contare su un suo Weezard di fiducia e su un punto di riferimento sempre a disposizione, in grado di proporre la miglior offerta possibile per ogni impresa.

Weedoo per la propria rete commerciale è alla ricerca di persone motivate e determinate che, condividendo la mission e la vision di Weedoo, avranno la possibilità di creare e realizzarsi professionalmente diventando Weezard. È possibile inviare la propria candidatura a [risorse.umane@weedoo.energy](mailto:risorse.umane@weedoo.energy) o sulla pagina LinkedIn di Weedoo.

"In qualità di ESCo (Energy Service Company), Weedoo è inoltre impegnata nell'offerta di servizi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica che si trasformano in vantaggi per l'impresa", ha precisato Diotallevi, "La società è poi attiva anche nella selezione e promozione di progetti green con cui compensare le emissioni di CO2 nel pianeta".

La strategia di Weedoo, insieme alla crescita organica sul segmento delle PMI, prevede anche la crescita per linee esterne attraverso l'acquisizione mirata di società di vendita attive nel segmento dei clienti domestici e in quest'ottica ha da poco acquisito il 75% di SMG, Società Municipale Gas, attiva nell'area Nord-Ovest di Milano.

"Siamo molto soddisfatti di aver finalizzato questa acquisizione che è il primo mattoncino di una costruzione che prenderà forma nel prossimo futuro. SMG possiede una struttura snella ed efficiente, dipendenti preparati e tante altre caratteristiche che si sposano perfettamente con il nostro progetto", ha dichiarato Diotallevi.

"Weedoo è una realtà innovativa che punta all'eccellenza. Siamo sicuri sarà accolta con entusiasmo sul mercato italiano", ha concluso Libutti.

