

ENERGIA-WEEDOO: POSITIVO IL PRIMO BIMESTRE PER IL NUOVO PLAYER

Weedoo (www.weedoo.energy), nuovo attore nel mercato dell'energia in Italia, nato dalla partnership tra Centrex Italia e Gruppo SGR Società Gas Rimini, a poco meno di due mesi dalla campagna di lancio fa un primo bilancio sui buoni risultati in termini di crescita organica che premiano l'approccio innovativo proposto e l'offerta personalizzata ideata.

I primi Doers, ossia i primi clienti, sono infatti già saliti a bordo di **Weedoo** e un primo gruppo di Weezard è già attivo sul territorio italiano, muovendo i primi passi per un'espansione che si preannuncia consistente da qui alla fine dell'anno.

Nei prossimi mesi la società continuerà a muoversi attivamente alla ricerca di nuove opportunità, in vista di ulteriori acquisizioni, proseguendo parallelamente la campagna di recruiting di nuovi Weezard. La strategia aziendale prevede infatti uno sviluppo progressivo anche tramite l'acquisizione mirata di società di vendita attive nel segmento dei clienti domestici.

Siamo davvero soddisfatti dei primi risultati raggiunti a pochi mesi dal lancio della campagna; in particolare hanno accolto la nostra sfida PMI che hanno scelto **Weedoo** grazie all'approccio innovativo proposto e alle offerte personalizzate che siamo in grado di garantire ha dichiarato Michele Libutti, CEO di **Weedoo** e di Centrex Italia. Contiamo di proseguire con questo trend, acquisendo nei prossimi mesi ulteriori nuovi Doers e nuovi Weezard, con una copertura capillare in tutta Italia.

"L'ambizioso progetto **Weedoo** sta dando i primi frutti, esattamente quello che ci eravamo augurati per questa prima fase ha aggiunto Demis Diotallevi, Presidente di **Weedoo** e CFO di SGR. Il percorso di crescita è sfidante ma siamo convinti che ci darà ulteriori soddisfazioni e ci permetterà di attivare nuovi progetti e servizi che sono già in corso di implementazione.